Автор: Administrator
25.04.2011 16:38 -

Весь XVIII век Америка была страной, которая обожала шиньоны и парики. Их носили как мужчины, так и женщины, причем парики последних были настолько замысловаты и велики, что их обслуживание могла заниматься целая армия профессиональных парикмахеров. Женские парики даже имели специальный каркас из проволоки, который поддерживал их форму, и были не реальными прическами, скорее архитектурными ухищрениями, которые позволяли им поддерживать форму, будучи настолько сложными.

Сами женщины даже вынуждены были применять специальные ухищрения для того, чтобы заставить свои парики держатся на голове.

В то время создание париков и ношение их стало в некотором роде соревнованием. В парики даже встраивали миниатюрные кораблики и сады, и даже могли устроить модель вращения планет в Солнечной системе.

Нормальный вид, с точки зрения человека нашего времени, прически американцев начали приобретать только в начале XX века. Тогда в продажу под лозунгом «Красота женщины – ее волосы» поступили множество видов эликсиров для роста волос, шампуней и так далее. Тогда женщины перестали так массово увлекаться фальшивыми волосами и, наконец, обратили внимание на то, что было дано им от природы. С тех пор и начала свое развитие современная индустрия средств для волос, которая приносит миллиарды долларов прибыли. Ведь во все времена женщины хотели, да и мужчины, придать своим волосам красоту, ведь здоровье волос, как знали древние, является показателем здоровья человека. Именно поэтому всегда волосам уделялось столько внимания.